

**ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ ЭКСТРЕМИЗМА
В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В РЕГИОНАЛЬНЫХ
СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
(на примере СМИ Республики Хакасия)**

В статье рассматривается освещение темы профилактики экстремизма в молодежной среде через средства массовой информации Республики Хакасия. Автор анализирует содержание и жанровую специфику журналистских материалов, посвященных указанной теме.

К л ю ч е в ы е с л о в а: экстремизм, СМИ, профилактика, молодежная аудитория.

E. Sharapova

**THE COVERAGE OF THE SUBJECT
OF EXTREMISM PREVENTION
IN THE YOUTH ENVIRONMENT
BY THE REGIONAL MASS MEDIA
(by the example of the mass media of the Republic Khakassia)**

The article discusses the coverage of prevention of extremism among youth using mass media of the Republic Khakassia. The author analyzes the content and genre specificity of journalistic materials on the topic.

K e y w o r d s: extremism, the media, prevention, youth audience.

Свобода прессы является одним из факторов демократического развития страны. Современные массмедиа, формируя сознание, вкусы, мнения общества, считаются важнейшей площадкой для воздействия на аудиторию. Организуя отбор и передачу информации, СМИ могут существенно повлиять на устоявшиеся в обществе стереотипы и задать иные стандарты образа жизни, а также нормы социального поведения.

Информация, транслирующаяся через СМИ, иногда может быть основана на утверждениях исключительности или превосходства какой-то части человечества на почве социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности,

а также ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы. Тогда следует говорить о проявлениях экстремизма в СМИ. В то же время многие СМИ являются «проводниками» общественно полезной информации о борьбе с указанным явлением и активными участниками процесса профилактики экстремизма, которая становится особенно важной, когда речь заходит о молодом поколении. В «Основах государственной молодежной политики РФ» молодежь называется наиболее восприимчивой и мобильной частью социума, и в числе приоритетных задач по реализации молодежной политики указывается системная поддержка «программ и проектов, направленных на формирование активной гражданской позиции молодых граждан, национально-государственной идентичности, воспитание уважения к представителям различных этносов, укрепление нравственных ценностей, профилактику экстремизма, взаимодействие с молодежными субкультурами и неформальными движениями» [2].

Все сказанное обусловило актуальность нашего исследования, которое посвящено СМИ. Средства массовой информации являются хорошей площадкой для распространения идей солидарности, уважения к различным культурам и конфессиям. Журналисты, транслируя информацию, не несущую в себе агрессивных и провокационных высказываний, и сотрудничая с правоохранительными органами, проводят профилактику экстремистской деятельности.

Цель нашей работы – исследовать специфику освещения темы профилактики экстремизма в молодежной среде в средствах массовой информации Республики Хакасия.

Наказание за любые проявления экстремизма предусмотрено в Уголовном кодексе РФ, который соотносится с дефиницией экстремистских действий, данной в Федеральном законе от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности». В соответствии с указанным законом экстремистская деятельность (экстремизм) – это «насилованное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации; публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность; возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни; пропаганда исключительности, превосходства

либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии...» [3].

Глобальные тенденции, связанные с урбанизацией, новейшими технологиями, миграцией, туризмом, торговлей и т. д., не могут существовать без межкультурного диалога. Но в современном обществе существуют проблемы, связанные с предрассудками, неравенством, нетерпимостью и конфликтами. Именно СМИ зачастую фигурируют в разжигании такого явления, как «экстремизм».

В законе «О противодействии экстремистской деятельности» содержится информация о недопустимости распространения экстремистских материалов через СМИ, а также об ответственности за нарушение закона (ст. 8, 11) [3].

Специалисты спорят о положительном и негативном влиянии СМИ на общественный климат. Психологи выявляют, что новости о насильственных событиях способствуют возникновению жестокости в обществе. Ньюсмейкеры, освещая событие, связанное с экстремистскими течениями, зачастую неосознанно работают на экстремистов, создавая им паблисити.

Можно говорить об амбивалентности СМИ. С одной стороны, информационные ресурсы могут быть использованы в целях повышения культурного уровня общества и правового сознания, с другой – могут привести к деградации или культивированию экстремизма. По какому пути пойти, часто зависит от самой редакции СМИ или установок ее учредителей.

С целью обозначения путей исследования темы профилактики экстремизма в молодежной среде мы выделили следующие основания для анализа.

Во-первых, необходимо выявить республиканские СМИ, которые являются наиболее популярными у молодежи, а также выяснить, с какой периодичностью появляется в них информация об экстремизме.

Во-вторых, следует рассмотреть материалы, посвященные указанной теме, изучив их с содержательной стороны. Для этого мы проанализируем, пропагандируется ли через обнаруженные нами примеры экстремизм или проводится его профилактика.

В-третьих, нужно исследовать жанровую специфику подачи материалов. Мы изучим, какие республиканские СМИ ограничиваются информационными материалами, а в каких проводят серьезную аналитическую работу.

Подобный алгоритм исследования, на наш взгляд, позволит выявить специфику освещения темы профилактики экстремизма в молодежной среде через СМИ Республики Хакасия.

По итогам 2015 г. Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации определило список социально значимых периодических печатных изданий страны, освещающих проблемы людей с ограниченными возможностями, вопросы национальной и религиозной толерантности и борьбы с экстремизмом. Такие СМИ реализуют проекты, направленные на патриотическое воспитание, укрепление института семьи и духовно-нравственных традиций семейных отношений, пропаганду здорового образа жизни. В список из 545 газет и журналов вошли две газеты из Республики Хакасия – «Хакасия» и «Черногорский рабочий» [1]. Данные печатные СМИ являются республиканскими, «Хакасия» выходит ежедневно, «Черногорский рабочий» – еженедельно.

Рассматривая тему профилактики экстремизма в региональных средствах массовой информации, мы провели мониторинг указанных газет, а также еще нескольких республиканских СМИ, наиболее популярных в молодежной среде – телеканала ТВ7, республиканской еженедельной газеты «Шанс», городского телевидения «Абакан», портала новостей «Абакан», Республиканской телевизионной сети.

Нами были рассмотрены материалы, напечатанные/вышедшие в эфир в период с сентября 2015 г. по сентябрь 2016 г.

Газета «Хакасия» и телевидение «Абакан» опережают остальные СМИ региона по количеству информации, касающейся экстремизма. Мы считаем, что это обусловлено тем, что учредителями газеты являются Правительство и Верховный Совет Республики Хакасия, а телевидение находится под контролем мэрии города Абакана. Не исключено, что власти в целях информирования граждан республики об экстремизме, его проявлениях и последствиях проводят информационную политику через данные СМИ.

В газете «Хакасия» мы выявили 19 материалов, 14 из которых относятся к информационным жанрам, остальные – к аналитическим. Среди информационных жанров преобладают анонсы о мероприятиях, направленных на профилактику экстремизма и воспитание толерантности («В Хакасии студенты в ХГУ проведут обряды разных национальностей» – № 180 от 18.09.2015; «В Хакасии пройдет акция “Мир для друзей”» – № 162 от 30.08.2016 и др.). Аналитические материалы отличаются структурированностью, доступностью изложения. В статье «В Хакасии эксперты обсудили, как противостоять экстремизму и уберечь детей от вербовщиков ИГИЛ» (№ 246 от 24.12.2015) предпринята попытка выяснить причины, по которым молодых людей вербуют в ИГИЛ. Автор приводит статистику, мнения компетентных лиц по данному вопросу, а завершает материал полезной информацией, касающейся появления экстремистских наклонностей у детей.

Аудитория «Хакасии», прочитав материалы, размещенные в газете, может ответить для себя на ряд вопросов: «“Экстремизм” – что это такое?», «Чем грозит занятие экстремистской деятельностью?», «Как уберечь себя от этого?», «Какие мероприятия проводятся в республике в целях профилактики экстремизма?». По нашему мнению, информационные сообщения не вызывают особого интереса у молодежи. Как правило, анонсы и пресс-релизы, присланные какими-либо учреждениями или структурами, просто помещаются в газету без всяких изменений с сохранением «канцелярского языка». Аналитические материалы большого объема, содержащие много цитат из законов и непонятных терминов, нагружающих текст, бывают сложны для восприятия. Может быть, газеты в настоящее время не очень ориентированы на молодое поколение, но стоит отметить, что вопрос об экстремизме в молодежной среде поднимается довольно часто. К примеру, «Хакасия» стала организатором круглого стола, тема которого звучала так: «Как противостоять экстремизму и уберечь детей от вербовщиков ИГИЛ?». Мероприятие состоялось 24 декабря 2015 г., редакция пригласила компетентных лиц, которые рассказали о проблеме с разных сторон. «Когда наши следователи общаются с молодыми людьми, привлеченными за экстремизм, оказывается, что в голове у большинства из них пустота.

Отсутствуют базовые нравственные представления о том, что хорошо, что плохо. Именно такие подростки – легкая мишень для носителей радикальных идей», – отметил Валерий Ковалев, старший инспектор следственного комитета Следственного управления Российской Федерации по Республике Хакасия (<http://gazeta19.ru/news/38247>). Также в дискуссии принимали участие практикующий психолог, кандидат философских наук, основатель мусульманской общины Абакана. Корреспондент «Хакасии» отметила: «Разговор вышел живым и неформальным. Стало ясно: тему мы выбрали не зря» (№ 246 от 24.12.2015).

На телевидении «Абакан» еженедельно транслируется аналитическая передача «Скажите честно», где на вопросы горожан в прямом эфире отвечают эксперты. В программе от 26.07.2016 старший инспектор СК СУ РФ по Республике Хакасия Валерий Ковалев рассказал об экстремизме, его проявлениях в республике и последствиях. А в новостных выпусках телевидения «Абакан» примерно два раза в месяц выходят сюжеты по подобным информационным поводам. Освещается деятельность правоохранительных органов Хакасии, рассказывается о реальных преступлениях и мерах наказания. Новостной онлайн-портал «Абакан» размещает информацию, передаваемую телевидением «Абакан», в виде информационных заметок.

На сайте канала ТВ7 за указанный период удалось найти лишь один репортаж, касающийся темы экстремизма: «Мусульманская община Абакана навещает своего неофициального имама в тюрьме» (23.05.2016). Герой сюжета – Хабибулло, он был осужден за экстремизм. К нему и другим верующим пришел глава абаканской общины мусульман, чтобы прочитать лекцию о мире и дружбе между конфессиями. Руководство колонии поясняет, что это идет на пользу заключенным.

На телеканале РТС еженедельно выходит информационно-аналитическая программа «Действующие лица», в которой рассказывается о работе республиканских министерств и ведомств. К примеру, в передаче № 134 от 21.09.2016 старший помощник прокурора республики Виктор Ошаров пояснил, где можно встретить проявления экстремизма в Хакасии.

Газета «Черногорский рабочий» к теме экстремизма обращается нечасто: мы обнаружили анонс, заметку и аналитическое интервью с руководителем следственного отдела по Черногорску. Материал «Большой разговор: главное не наказывать, а заставить одуматься» от 28.04.2016, в котором эксперт отвечает на вопросы об экстремизме в Хакасии и России, имеет большой объем и представляет собой, в том числе, рассуждения по теме экстремизма в молодежной среде, сопровождающиеся комментариями журналиста.

В подшивках газеты «Шанс» была найдена одна аналитическая статья, освещающая ситуацию в абаканской тюрьме, где имел место случай экстремистской деятельности: «Центральное СМИ: в хакасском бунте было нечто новое» (04.08.2016).

Таким образом, при освещении темы экстремизма в региональных СМИ преобладают информационные жанры (анонс, заметка, репортаж). На наш взгляд, это обусловлено тем, что обстановка в регионе с точки зрения экстремистских проявлений спокойная. Периодически получая информацию от компетентных органов, корреспонденты оформляют ее оперативно с помощью информационных жанров. Необходимость подробно и глубоко рассматривать тему экстремизма в аналитических материалах возникает значительно реже.

«Кто-то скажет: терроризм и экстремизм – это не про нас. Это где-то в Москве бывают вербовщики запрещенной в России организации ИГИЛ. А у нас тишь да гладь. Но это не совсем так. Понятия “экстремизм” и “терроризм” только кажутся далекими» (газета «Хакасия», 28.12.2015). Важно, чтобы и региональные, и федеральные СМИ понимали, что экстремизм – это общая проблема, бороться с которой нужно непосредственно на местах.

Мы считаем, что одним из реальных способов повышения компетентности сотрудников СМИ может стать налаживание контактов с правоохранительными органами. В рамках такой деятельности могут проводиться семинары и конференции, совместные стажировки специалистов по связям с общественностью из органов правопорядка и журналистов. СМИ могут оказывать помощь оперативным службам в установлении контакта с общественностью. Через телефонные горячие линии и участие в телепрограммах

граждане смогут обращаться к правоохранительным органам, задавая вопросы, связанные с проявлениями экстремизма. Такое сотрудничество позволит сформировать в сознании членов общества представление о том, что различными проявлениями экстремизма должны заниматься не только органы правопорядка, но и общество в целом.

Также пресс-службам госорганов можно подумать над тем, чтобы размещать адаптированные пресс-релизы в журналах республики, которые пользуются большой популярностью у молодого населения («Территория выбора», «Выходной»), а также на наиболее посещаемых интернет-ресурсах («Репаблик», различные паблики в социальной сети «ВКонтакте»).

На основе анализа информации в республиканских СМИ, касающейся экстремизма, мы сделали следующие выводы: 1) с содержательной точки зрения материалы посвящены исключительно профилактике экстремизма в молодежной среде, случаев пропаганды экстремистских действий нами не выявлено; 2) что касается жанровой палитры, преобладают информационные материалы, что связано с необходимостью оперативного размещения пресс-релизов государственных органов, а также в некоторых случаях – с нежеланием журналистов тратить время на глубокое и серьезное исследование проблемы.

Список литературы

1. Определен перечень социально значимых СМИ для проведения подписной кампании на первое полугодие 2016 года // Сайт «Минкомсвязь России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/events/34176/> (дата обращения: 14.10.2016).
2. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года // Сайт «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70713498/> (дата обращения: 14.10.2016).
3. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» // Сайт «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12127578/> (дата обращения: 14.10.2016).